

INTISARI

Dalam upaya pemenuhan akan kebutuhan tempat tinggal, sering kali konsumen datang kepada pengembang perumahan untuk memilih rumah yang sesuai dengan keinginan sehingga diperlukan waktu khusus untuk melakukannya. Banyaknya pengembang yang menawarkan jasa pembangunan rumah mengakibatkan persaingan di bidang properti ini semakin ketat. Maka pengembang perlu melakukan inovasi dalam hal pemasaran produknya, tidak hanya sebatas pada penyebaran brosur atau pemasangan iklan di koran atau majalah. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka penulis membangun sebuah website properti yang dapat memberikan visualisasi nyata kepada konsumen, khususnya melalui penggunaan komponen multimedia berupa foto dan video sehingga konsumen tidak perlu datang ke perumahan secara langsung.

Website properti ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL. Dalam pengembangan sistem, penulis menerapkan tahapan-tahapan rekayasa perangkat lunak terstruktur yang meliputi analisa, desain, implementasi dan pengujian sistem. Data-data yang digunakan dalam pengembangan website properti ini diperoleh dari hasil wawancara dengan pihak RumahJogja.com dan mengambil contoh data perumahan Ayodhya Citra.

Hasil akhir yang diperoleh adalah sebuah website properti yang memiliki fasilitas pencarian untuk menampilkan informasi tentang karakteristik rumah berupa teks, foto dan video yang dapat membantu pengembang dalam mempromosikan produk perumahannya, serta dapat mempermudah konsumen dalam mencari rumah tempat tinggal yang diinginkan.

ABSTRACT

In an effort to accomplishment the needs of residential, consumer often come to housing developers to choose the house in accordance with the desire so that need special time to do it. A lot of developers who offer housing services in the field of property resulting competition is getting tight. So, developers need to innovate in terms of marketing their products, not only in distribution of brochures or advertising in newspapers or magazines. To overcome these problems, the authors build a property website that can provide real visualization to consumers, especially through the use of multimedia components in the form of photos and video so that consumers do not need to come to the housing directly.

This housing property website is built by using PHP programming language and MySQL database. In developing the system, the authors apply the stages of a structured software engineering including analysis, design, implementation and testing of the system. The data used in the development of this property website is obtained from interviews with staff of RumahJogja.com and take samples of Ayodhya Citra housing data.

The final result obtained is a property website that has a search facility to display information about household characteristics in the form of text, photos and videos that can assist developer to promoting their housing product, as well as to facilitate consumers in search of a dwelling house as desired.